

LOS ALUMNOS DE ECONOMÍA DE BACHILLERATO DEL IES CAMP DE MORVEDRE JUNTO A SU PROFESORA INÉS HAN CONSEGUIDO UN MERITORIO SEGUNDO PUESTO EN EL RANKING DE ECONOMIA QUE ORGANIZA EL PRESTIGIOSO CENTRO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA Y SECUNDARIA "LA FLORIDA".

¡ENHORABUENA CHICOS Y CHICAS! EL PRÓXIMO CURSO VAMOS A POR EL PRIMER PREMIO.

EL CONCURSO HA CONSISTIDO EN:



## Gymkana de Economía

- Pruebas a realizar
- Ranking de resultados

### Pruebas a realizar

La gymkana cuenta con 6 pruebas puntuables que son:

- 1. La familia.** Objetivos a cubrir:
  - Reconocer la variedad de contribuciones económicas y sociales de los distintos tipos de empresas y valorar críticamente su aportación al producto social y su incidencia en la calidad de vida de las personas.
  - Identificar las diferentes clases de empresas según el sector de actividad.
  - Tomar conciencia del papel del sector público como un agente más en la actividad económica.
  - Mostrar la interrelación que existe entre el sector exterior y la economía de un país.
  - Asentar la comprensión de la corriente de bienes y servicios, cobros y pagos entre las empresas, las economías domésticas, el sector público y el sector exterior.
  - Observar el flujo de la renta de unos agentes a otros
  - Valoración positiva del papel de las empresas
  - Transmitir y comunicar informaciones de forma organizada e inteligible
- 2. Pasa palabra.** Objetivos a cubrir:
  - Obtener, seleccionar e interpretar información relativa al mundo económico y empresarial.
  - Asociar conceptos con su término.
  - Recopilar información por grupos de trabajo.
  - Manejar información de diferentes fuentes.
  - Utilización positiva del lenguaje económico.
  - Fomentar el sentimiento de seguridad ante la elección de la alternativa más conveniente, entre varias posibles, frente a una situación de hecho dada.
- 3. La moda.** Objetivos a cubrir:
  - Abordar con autonomía y creatividad la planificación de proyectos sencillos de iniciativa empresarial, evaluando los recursos necesarios.
  - Tomar conciencia de la necesidad de aprovisionarse de los materiales necesarios para la fabricación de productos.
  - Analizar, en base a criterios de coste y calidad, las diferentes posibilidades de aprovisionamiento.
  - Seleccionar los factores de producción.
  - Controlar los tiempos en la realización de los trabajos.
  - Dividir el trabajo.
  - Tomar conciencia de la necesidad de un coordinador (empresario) del proceso
  - Conciencia de la importancia de la investigación de mercados en el diseño de productos y servicios.
- 4. El mercado.** Objetivos a cubrir:
  - Esbozar el funcionamiento de una economía de mercado.

- Destacar el importante papel que juega el dinero en el intercambio.
  - Analizar la formación de precios como resultado de la acción conjunta de la oferta y la demanda.
  - Conocer de qué depende el precio de un bien o de un servicio.
  - Entender el papel de la diferenciación.
  - Comprender el comportamiento del consumidor.
  - Identificar el impacto de la estrategia empresarial en un mercado.
  - Sensibilidad ante el impacto de la publicidad en los hábitos de consumo.
5. **Países.** Objetivos a cubrir:
- Ayudar al alumno a darse cuenta del impacto que la internacionalización tiene en la economía de un país.
  - Mostrar los elementos básicos de los que depende la localización empresarial.
  - Identificar la internacionalización en su día a día.
6. **Entre todos.** Objetivos a cubrir:
- Tomar conciencia de la existencia y necesidad de un sistema fiscal como medio de financiación del Estado.
  - Valorar de forma positiva el papel redistributivo de los impuestos.
  - Toma de conciencia de la importancia y papel social de los Presupuestos Públicos.
  - Asunción favorable de la necesidad de los impuestos como medio de distribución de riqueza.

## Ranking de resultados

### Clasificación actual:

1. Colegio Madre Josefa Campos (Alaquàs): 2.251 floridos
2. IES Camp de Morvedre (Puerto de Sagunto): 2.239 floridos
3. IES Nº 3 (Cheste): 2.230 floridos
4. IES Enric Valor (Silla): 2.050 floridos
5. IES Tirant lo Blanc (Torrent): 1.972 floridos
6. Florida Secundaria (Catarroja): 1.614 floridos
7. IES Manuel Sanchis Guamer (Castelló de Rugat): 1.550 floridos
8. IES Massanassa (Massanassa): 1.483 floridos
9. Colegio San Bartolomé (Godella): 1.150 floridos